Pop-up Repair Café på ungdoms-uddannelser i landdistrikter

Baggrundsnotat

Januar 2026

behave green

REPAIR CAFÉ DANMARK

Plan- og Landdistriktsstyrelsen

Støttet af Landdistriktspuljen



Indhold

01 Baggrund og formål med guiden 04

02 Udvikling og facilitering af pop-up Repair Caféer 11

03 Trin-for-trin: Sådan du kommer i gang 25

Januar 2026

Rapporten er udarbejdet af Behave Green i samarbejde med Repair Café Danmark

Behave Green
CVR: 40 81 42 80
Frederiksholms Kanal 30 A7,
1220 København K
behavegreen.dk

Projektet er støttet af Landdistriktspuljen

Plan- og Landdistriktsstyrelsen

Baggrund og formål med guiden

01

Baggrund og samarbejde

Repair Café Danmark (RCDK) har gennem de seneste 10 år etableret 145 succesfulde reparationscaféer på landsplan, og både byer og landdistrikter har nydt godt af de mange sociale, økonomiske og miljømæssige fordele, der følger med disse fællesskabsbaserede initiativer. Alligevel har Repair Café Danmark oplevet udfordringer med at etablere sig i specifikke landdistrikter - heriblandt Lolland og Guldborgsund kommuner.

Formålet med dette forsøgsprojekt har været at undersøge, hvordan Repair Café Danmark kan styrke succesraten for etablering af repair caféer i landdistrikterne. Projektet fokuserer særligt på, om samarbejder med lokale genbrugsstationer samt afprøvning af en mobil repair café kan fungere som effektive facilitatorer for lokal forankring og engagement.

Det oprindelige fokus i projektet var således at afprøve en **mobil repair café** – i form af en bil med reparationsudstyr – som et redskab til at nå mindre byer og lokalsamfund, hvor der ikke er et stort grundlag for faste repair caféer.

De første erfaringer pegede dog hurtigt på, at den mobile model indebar en række logistiske og tekniske udfordringer, som gjorde det vanskeligt at skabe kontinuitet og lokal forankring i landdistrikterne.

I stedet førte indsigter fra projektets indledende faser til et justeret fokus, og projektet overgik til at arbejde med **pop-up repair caféer på ungdomsuddannelser** som en mulig ramme for at styrke reparationskultur, fællesskaber og unges deltagelse i landdistrikterne.

Projektet har derfor fungeret som en iterativ undersøgelse, hvor format, målgruppe og rammer er blevet justeret løbende med henblik på at forstå, hvordan pop-up repair caféer bedst kan fungere i landdistrikter – og særligt i mødet med unge, som har vist sig at være en målgruppe, der ikke førhen har været fokus på inden for reparationscaféer.

Formål med guide

Med udgangspunkt i de indsigter og erfaringer, der er opnået gennem projektet, præsenterer rapporten en **praktisk guide til at udvikle og afprøve pop-up repair caféer** med fokus på unge – særligt på ungdomsuddannelser i landdistrikter.

Pop-up repair caféer forstås her som **midlertidige, fleksible repair-aktiviteter**, der kan rykkes ind i eksisterende hverdagsrammer, fx på skoler og uddannelsesinstitutioner, uden krav om faste lokaler eller permanente frivilligstrukturer. Formatet gør det muligt at afprøve repair café-aktiviteter i mindre lokalsamfund, hvor der ofte ikke er grundlag for en klassisk, fast repair café.

Guidens formål er at understøtte alle aktører, der ønsker at arbejde med repair caféer og unge, ved at:

1. vise hvordan pop-up-formatet kan tilpasses lokale rammer og ressourcer
2. pege på, hvad der har betydning for unges deltagelse i praksis
3. gøre det lettere at komme i gang med og gentage pop-up repair caféer

Rapporten er struktureret i tre dele:

1. **Metode og tilgang**
   Her præsenteres de metoder, der ligger til grund for undersøgelsen, herunder surveys, interviews og pop-up afprøvninger, samt den tilgang, der har informeret analysen.

2. **Cases og indsigter**
   Her gennemgås projektets cases og de centrale indsigter, der er opstået på tværs af pop-up repair caféer, målgrupper og rammer.

3. **Praktisk guide**
   En lavpraktisk guide, hvor erfaringer samles i konkrete greb og opmærksomhedspunkter, der kan anvendes direkte i arbejdet med pop-up repair caféer og unge.

Guiden er tænkt som et **fleksibelt arbejdsredskab** snarere end en fast model og kan tilpasses forskellige lokale kontekster og ambitionsniveauer.

Projektparterne

- **Repair Café Danmark:** En landsdækkende nonprofitorganisation, der arbejder for at fremme reparation. Organisationen understøtter frivillige repair caféer over hele landet gennem viden, netværk og praktiske værktøjer. Deres hovedformål er at reducere affald, styrke fællesskaber og bidrage til en mere cirkulær og bæredygtig økonomi.

- **Behave Green**: En antropologisk konsulentvirksomhed, der arbejder med adfærdsdesign og kvalitative metoder til at fremme grøn omstilling. Virksomheden hjælper organisationer og myndigheder med at udvikle, teste og evaluere løsninger inden for affald, genbrug, forbrug og bæredygtig adfærd – altid med mennesker for øje.

Desuden har REFA (Lolland og Guldborgsund Kommuners fælles affaldsselskab med ansvar for indsamling, genanvendelse og håndtering af affald i området) indgået som en værdifuld sparringspartner igennem projektet. Selskabet arbejder for at fremme cirkulær økonomi gennem genbrug, sortering og bæredygtige affaldsløsninger. REFA driver genbrugsstationer og formidlingsaktiviteter, der understøtter lokal grøn omstilling og borgerinddragelse.

Definition af 'Pop Up Repair Café'

En traditionel repair café er en lokalt forankret aktivitet, der typisk afholdes på faste tidspunkter og lokationer, fx på et bibliotek eller i et forsamlingshus. Arrangementet drives af frivillige og giver borgere mulighed for at få hjælp til mindre reparationer – såsom småt elektronik, tøj eller husholdningsgenstande – med det grundlæggende princip, at deltagerne selv lærer at udføre reparationen undervejs.

En pop up repair café adskiller sig ved at være mobil og midlertidig. I stedet for at borgerne kommer til caféen, rykker caféen ud til borgerne – fx til genbrugsstationer, boligområder, uddannelsesinstitutioner eller andre steder, hvor målgrupperne i forvejen befinder sig. De frivillige "fixere" medbringer værktøj og udstyr og etablerer en midlertidig reparationsstation, som er aktiv i en afgrænset periode, typisk nogle få timer, hvorefter den pakkes ned igen.

En pop up repair café kan fungere som et enkeltstående arrangement, der sætter fokus på reparationskultur og fungerer som en indgang til de faste lokale repair caféer. Pop-up repair cafeen kan forhåbentligt udvikle sig til at være et reparationstilbud, som i faste intervaller tilbyder hjælp til borgerne i lokalsamfundet og dermed også er med til at skabe en bro mellem lokalsamfund og institution.

01 Baggrund og formål

Metoder og tilgang



Dataindsamling

Projektets indsigter bygger på en kombination af kvalitative og kvantitative data indsamlet over tid og på tværs af forskellige kontekster i landdistrikter. Dataindsamlingen er tilrettelagt som en iterativ proces, hvor tidlige erfaringer har haft betydning for valg af metoder og fokus. Formålet har været både at forstå unges perspektiver og praksisser og at afprøve repair café-formater i hverdagsrammer.



84 interviews med unge

I løbet af projektforløbet har vi foretaget en række semi-strukturerede mini-interviews med unge på ungdomsuddannelser på Lolland-Falster. Besvarelserne er registreret i et survey for at skabe overblik over geografiske og logistiske udfordringer, demografiske baggrundsvariable samt potentialet for samarbejde og mobile løsninger.



Deltagelse i opstart af Repair Café i landdistrikt

Projektet har fulgt og deltaget i opstarten af en lokal repair café i Nykøbing Falster. Her er der indsamlet viden om lavpraktiske forhold, organisering, samarbejde med Repair Café Danmark og lokale aktører samt udfordringer ved etablering og drift i en landdistriktskontekst.



Interviews med forskellige kommunale aktører

Der er gennemført flere kvalitative interviews med relevante kommunale aktører. Heriblandt REFA, der har kastet lys over eksisterende, frugtbare ungepartnerskaber, samt Lejre Kommune, der har omfattende viden om drift af repair caféer i et landdistrikt.



Afprøvning af pop-up repair caféer

Der er gennemført pop-up repair caféer på to ungdomsuddannelser i landdistrikter samt på Nysted Bibliotek. Afprøvningerne har fungeret som feltarbejde, hvor unges adfærd, deltagelsesformer og reaktioner er observeret i praksis. Erfaringerne herfra udgør et centralt grundlag for analysen og den efterfølgende guide.

Mini-interviews med unge

Som led i dataindsamlingen er der gennemført en omfattende undersøgelse med mini-interviews af unge at at opnå et nuanceret indblik i unge som målgruppe for repair caféer. Undersøgelsen belyser unges kendskab til og holdninger til reparation, deres erfaringer og evner samt deres opfattelse af Repair Café Danmark som koncept.

Undersøgelsen bygger på **84 korte, semi-strukturerede mini-interviews med unge**, gennemført direkte på udvalgte ungdomsuddannelser på Lolland-Falster. Interviewene er foretaget i de unges vante hverdagsrammer for at indfange umiddelbare refleksioner og erfaringer. Svarene er efterfølgende registreret i SurveyXact. De unge er interviewet på følgende uddannelsesinstitutioner:

- CELF Kringelborg Allé, Nykøbing F.
- CELF Merkurs Plads, Nykøbing F.
- CELF Nakskov
- Nakskov Gymnasium
- Maribo Gymnasium

Gennemsnitsalderen blandt de adspurgte unge er **18,3 år**, og kønsfordelingen er **38 % kvinder og 61 % mænd**.

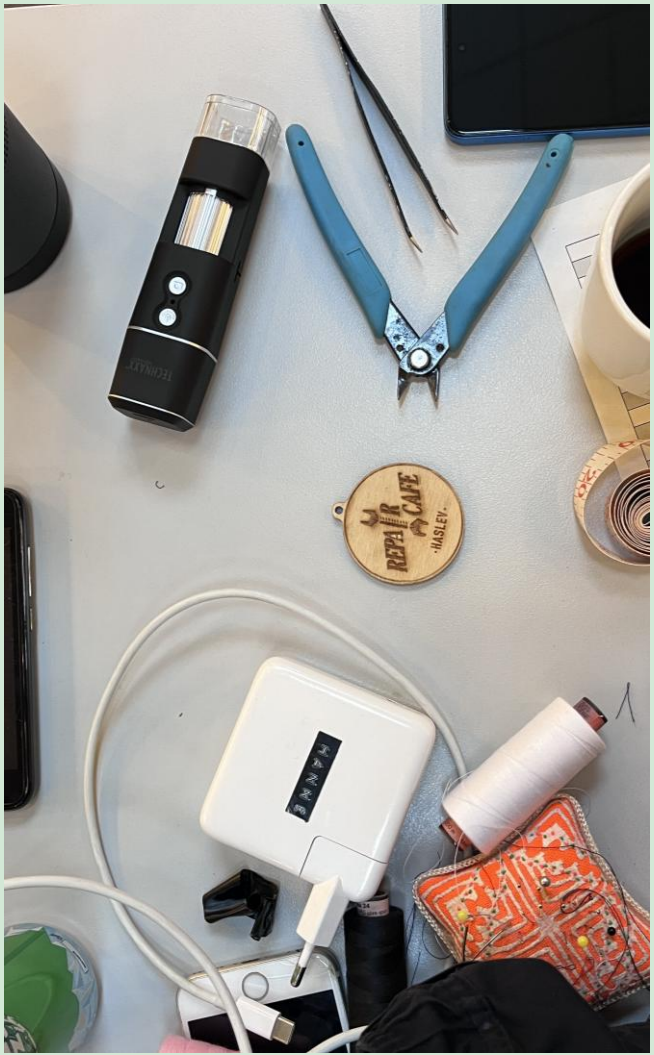


Udvikling og facilitering af pop-up repair caféer

02

02 Udvikling og facilitering af pop-up repair caféer

Fremgangsmåde



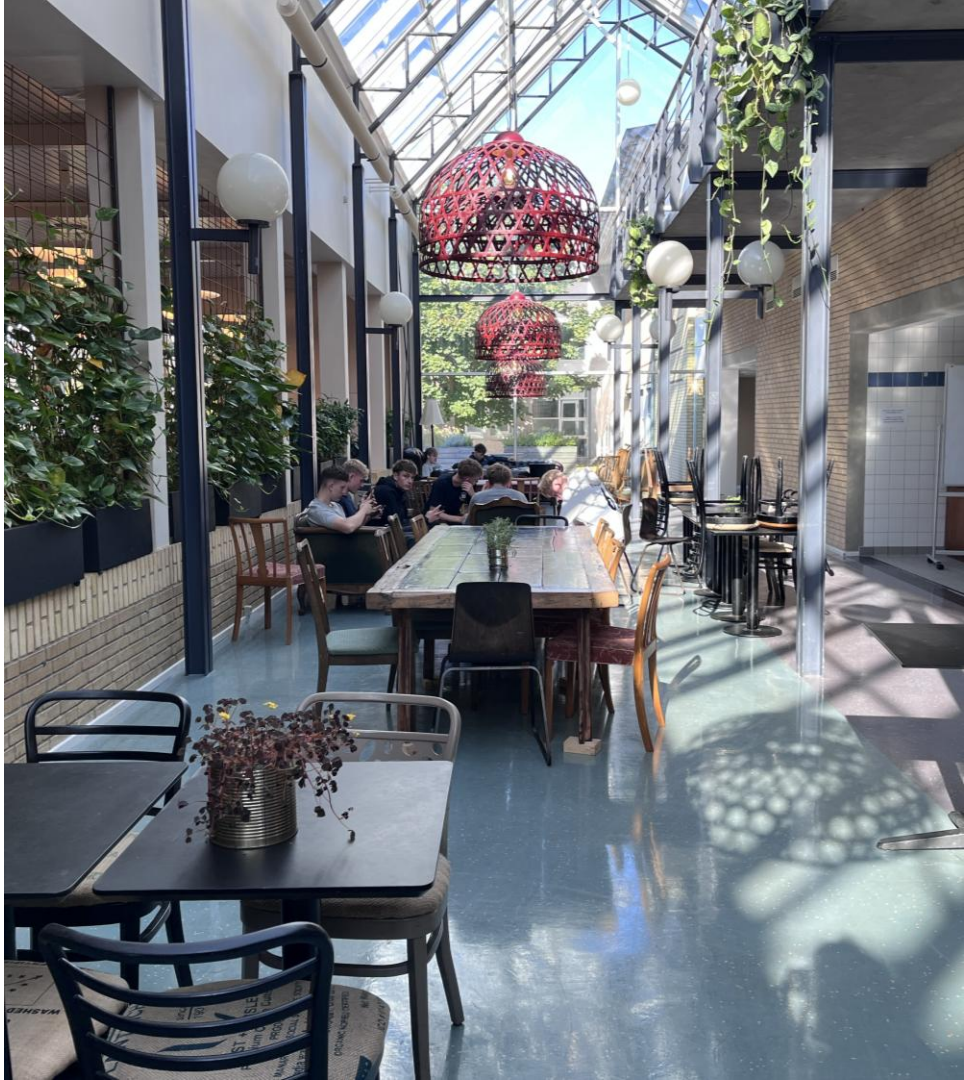
Baggrund for pop-up

Undersøgelsen tager afsæt i et grundlæggende spørgsmål:
Giver repair caféer overhovedet mening for unge – og kan pop-up-formatet gøre det lettere at engagere sig?

Reparation handler ikke kun om at reparere ting, men også om hverdagspraksis: Hvad man gør, når noget går i stykker, og hvem får man hjælp af. I repair café-sammenhæng er unge – særligt i landdistrikter – en relativt uudforsket målgruppe.

Vi har været særlig opmærksomme på:

- Hvad der vækker nysgerrighed og trækker unge hen til repair caféen. Er det fordi, der sker noget nyt, fordi de gerne vil have noget repareret, fordi vennerne er der eller noget helt fjerde?
- Hvad skal der til for potentielt at fastholde nysgerrighed og evt. engagement? Er det for at hjælpe andre, fordi det er godt for miljøet eller noget tredje?
- Er de unge interesserede i at forbedre deres evner indenfor reparation?



Lavt kendskab, høj interesse

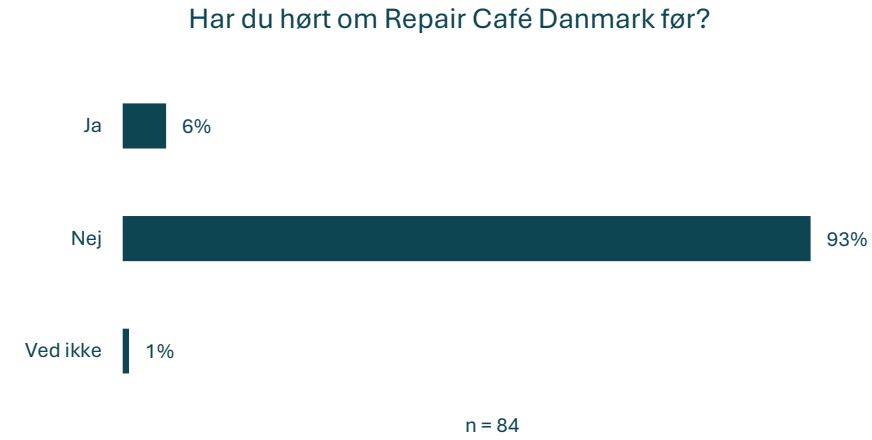
Mini-interviews viser, at kendskabet til Repair Café Danmark blandt unge er meget lavt, men at interessen for konceptet er høj, når det først præsenteres.

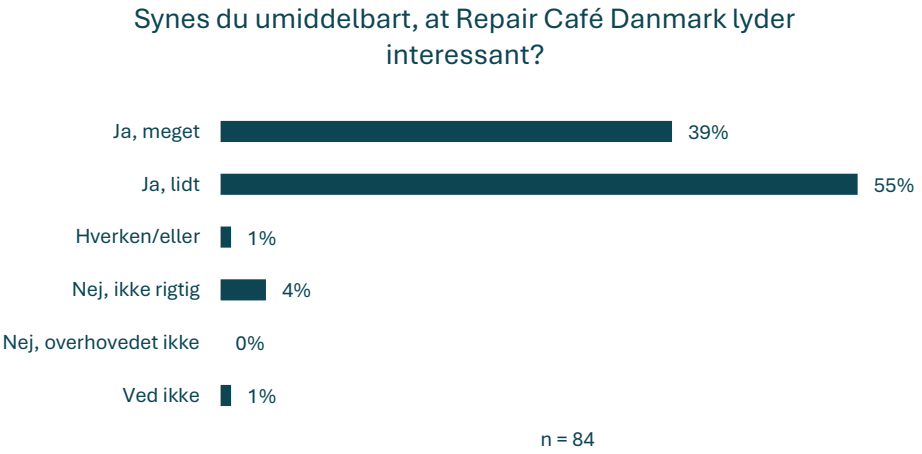
Kun 6 % af de adspurgte unge har hørt om Repair Café Danmark på forhånd. Samtidig vurderer 94 %, at Repair Café Danmark lyder interessant. Det peger på et stort, uforløst potentiale blandt unge i landdistrikter.

Når tøj går i stykker, reparerer 25 % af de unge det selv, mens 37 % får hjælp af nogen i deres netværk. 35 % smider tøjet ud, og kun 1 % betaler for reparation.

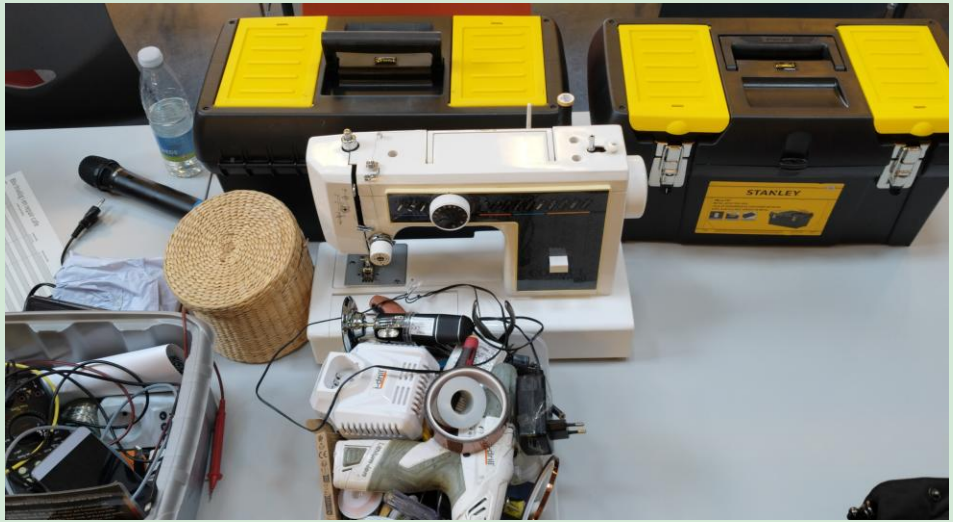
De unges motivation for at opsøge en repair café er sammensat. Den største drivkraft er økonomisk besparelse (43 %), efterfulgt af ønsket om at lære at reparere (32 %) og det sociale element (30 %). Miljøhensyn nævnes, men fylder mindre i de unges egne forklaringer.

Samlet peger indsigterne på, at pop-up repair caféer har gode forudsætninger for at engagere unge, hvis de præsenteres konkret, lavpraktisk og med tydelig her-og-nu-værdi.









Succeskriterier

Pop-up-afprøvningerne tager afsæt i Repair Café Danmarks eksisterende retningslinjer for registrering af reparationer, hvilket sikrer sammenlignelighed med andre repair caféer. Samtidig fungerer antallet af reparationer og samtaler som indikatorer for trafik og interesse snarere end som mål i sig selv.

I projektet anvendes en bred forståelse af succes, der rækker ud over antallet af gennemførte reparationer. Formålet med pop-up repair caféerne har ikke alene været at reparere ting, men at undersøge, om formatet kan skabe opmærksomhed, nysgerrighed og engagement blandt unge i en landdistriktskontekst.

Derudover indgår kvalitative feltobservationer som et centralt succeskriterium. Her lægges der vægt på, hvordan unge bevæger sig omkring pop-up'en, hvordan de deltager – aktivt eller observerende – og hvilke samtaler der opstår undervejs. Disse observationer bruges til at teste og justere projektets antagelser om, hvad der skaber interesse og sænker barrierer for deltagelse.

Udvikling af pop-up repair caféer

Rekruttering
Et vigtigt skridt i disse pop-ups var at skabe en alliance med ledelse og/eller administration på uddannelsesstederne. Det er afgørende, at de forstår konceptet og hvilken værdi, det kan bringe.

Vi rekrutterede skolerne gennem desk research, eksisterende netværk via Repair Cafe Danmark og REFA. Vi fandt hurtigt interesserede beslutningstagere, og her var det centralt at beskrive konceptet tydeligt, og gøre det klart, hvad der forventes af administrationen – koordinering, bordopstilling, lidt forplejning, et åbent område, reklame osv.

Fremgangsmåde
Vores besøg bestod af to konsulenter fra Behave Green og minimum én frivillig fixer fra RCDK. Vi sørgede for at være tilstede i de længere pauser og at placere os steder med god gennemgang.

Prioriteten for os var at gøre os positivt bemærket hurtigt. Vi satte plakater op og stillede snacks frem for at skabe opmærksomhed og virke indbydende. Vi var desuden opsøgende og mødte interesserede blikke med spørgsmål og invitationer til at komme nærmere.



Pop-up cases

Fælles for pop-ups var, at en fast fixer fra RCDK medbragte værktøjskasser, symaskine og elektronisk reparationskit.

1. Maribo Gymnasium (STX og HF inkl. internationale linjer): Ca. 280 elever. Lolland Kommune.

- Tidspunkt: 19. november 2025, kl. 11.00-15.00
- Tilstede: To konsulenter fra Behave Green, én fixer fra RCDK
- Faciliteter: Plads i kantinen, forplejning af kaffe og kage, tre langborde.

Vi stod midt i kantinen og fik en mikrofon til at præsentere os selv – det virkede godt. Vi fik nemt opmærksomhed og gang i reparationer.

2. Center for Erhvervsrettede Uddannelser Lolland-Falster (CELF): 23 erhvervsuddannelser samt HHX og HTX. Hovedcampus i Nykøbing F.

- Tidspunkt: 27. november 2025, kl. 11.00-14.00
- Tilstede: To konsulenter fra Behave Green, tre fixere fra RCDK
- Faciliteter: Plads i et opholdsområde langs central gangplads og tæt på kantinen. Små stole og borde, der nemt kunne flyttes

En masse besøgende med forskellige behov. Der var en mindre gruppe, der "hang ud", mens deres tøj blev syet, og vi forsøgte flere elektroniske reparationer, herunder forlygten på en scooter, der blev trillet ind i kantinen.





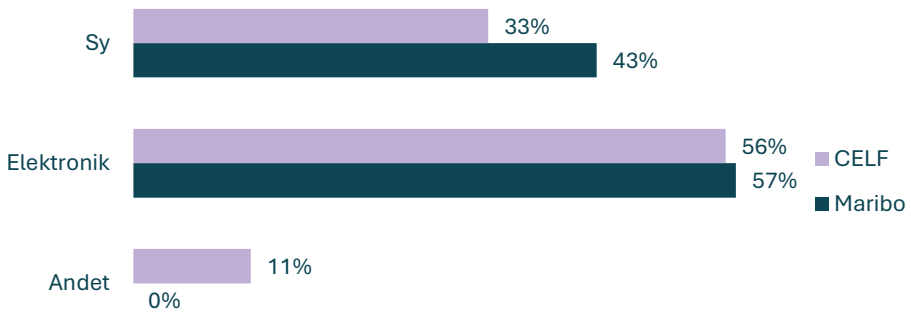
Hvad blev repareret?

Afprøvningen af pop-up repair caféer på Maribo Gymnasium og CELF viser, at de genstande som unge medbringer til reparation i høj grad er hverdagsting, de har et tæt og praktisk forhold til. På tværs af begge institutioner udgør elektronik og tøj langt størstedelen af de medbragte genstande. Elektronik står for knap seks ud af ti genstande, mens tøj udgør omkring en tredjedel. Det peger på, at repair caféerne rammer konkrete og relevante behov i unges hverdag.

En stor del af de genstande, der blev medbragt, blev repareret. På CELF blev 78 % af genstandene repareret, mens det samme gjaldt for 57 % på Maribo Gymnasium.

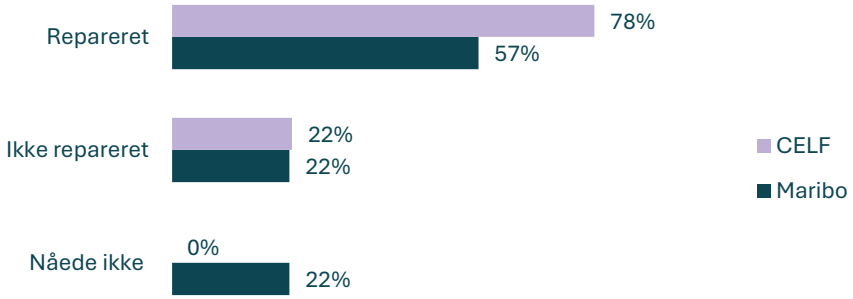
Samtidig deltog mange unge spontant uden på forhånd at have planlagt at få noget repareret. Flere fik først idéer til reparation, mens de sad og hang ud med venner, der var i gang. Ét eksempel var en elev, der kom i tanke om sine sko og fik dem limet, mens en ven fik repareret noget andet. Det peger på, at synlighed, spontanitet og inspiration fra andres reparationer spiller en central rolle – og at der nogle gange skal lidt hjælp og fantasi til for at huske, hvad der faktisk kan repareres.

Procentvis fordeling af genstande medbragt til reparation



Maribo (n = 23 genstande), CELF (n = 9 genstande)

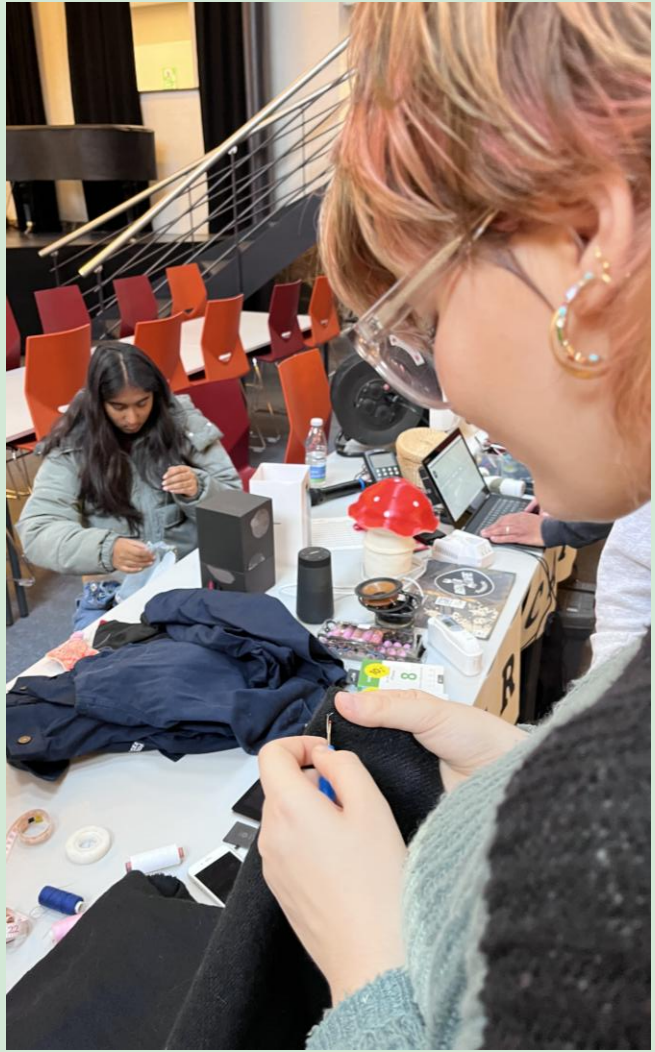
Procentvis fordeling af genstande repareret efter besøg



Maribo (n = 23 genstande), CELF (n = 9 genstande)

02 Udvikling og facilitering af pop-up repair caféer

Centrale indsigter fra cases





> Det er godt at have egne færdigheder. Så er man ikke afhængig af, at andre skal hjælpe é.n. Fx en cykelsmed eller mine forældre. Så kan man også hjælpe andre.
>
> Gymnasieelev Maribo Gymnasium, miniinterview

Hvad tiltrækker de unge?

På begge uddannelsesinstitutioner oplevede vi størst interesse omkring elektronikreparationer.

Når der blev arbejdet med høretelefoner, telefoner, power banks eller lignende, stoppede flere elever op og fulgte med.

Det samme gjaldt små, overskuelige tøjreparationer, som hurtigt kunne gennemføres.

Mange af de unge fortalte, at de gerne vil undgå dyre reparationer eller at købe nyt. I praksis var det netop muligheden for at få noget konkret repareret, der trak dem hen til repair caféen – mere end hensynet til miljøet.

Når reparationerne lykkedes, blev det tydeligt, at det øgede interessen for at blive hængende og for at opsøge repair caféen igen.



> Det kan nemt blive akavet. Hvad nu hvis mine venner så mig sidde her.
>
> Elev på CELF, 15 år

Deltagelse skete gradvist

De unge fra uddannelsesinstitutionerne deltog ved først at stå og kigge på afstand. Flere gav udtryk for, at de var opmærksomme på, hvordan det så ud over for venner, og at det kunne føles akavet at sætte sig direkte til en reparation.

Vi oplevede, at deltagelse ofte opstod i takt med, at de unge så andre få repareret noget. Flere kom som tidligere nævnt først i tanker om egne ødelagte ting, mens de hang ud ved repair caféen.

En af de unge gik fx først ud og hentede sin scooters forlygte, for senere at trille hele scooteren ind i et forsøg på at reparere lygten. To frivillige fixere og eleven selv lykkedes med at reparere forlygten.

Det peger på, at det at kunne observere uden at forpligte sig er afgørende for unges deltagelse.



> Det er godt at stille sig selv til rådighed og hjælpe andre. Og når man nu ikke har så mange penge, er det jo ret fedt at kunne spare lidt i stedet for at købe nyt.

Smedeelev på CELF, 20 år

Reparationer giver mening

På begge lokationer var det tydeligt, at reparationerne i sig selv var central.

Når noget blev repareret hurtigt og kunne bruges igen, gav det umiddelbar mening for de unge. Små reparationer – som at lappe tøj eller lime en skosål – fungerer som tydelige succesoplevelser.

Flere unge fortalte, at de i forvejen får hjælp af familie til reparationer, men pop-up caféen gav mulighed for selv at være med eller få hjælp på stedet.

Der er ikke umiddelbart en ambition om at blive frivillig fixer, men vi ser det som positivt, at de unge fik en oplevelse af, at en reparation faktisk kan betale sig her og nu.





Rammer og stemning betyder noget

På både Maribo Gymnasium og CELF var placeringen afgørende. Repair caféerne lå synligt i fællesområder med gennemgang, men ikke midt i rummet. Det gjorde det muligt at følge med uden at føle, at man stod frem.

Den uformelle stemning – med kaffe, snacks og mulighed for bare at hænge ud – gjorde det lettere for unge at blive hængende og indgå i samtaler.

Flere nævnte, at de forestiller sig, at det vil føles mindre akavet, når reparationerne blev udført af eksterne fixere frem for egne klassekammerater.

Repair caféen blev også oplevet som noget andet end undervisning og faste aktiviteter, hvilket blev modtaget positivt hos de unge.

Baggrundsnotat til projektet 'Pop-up Repair Café på ungdomsuddannelser i landdistrikter. En guide til at skabe Repair Caféer blandt unge i landdistrikter.

Januar 2026

Behave Green
CVR: 40 81 42 80
Frederiksholms Kanal 30 A7,
1220 København K
behavegreen.dk

behave green

Trin-for-trin: Pop-up Repair Caféer på ungdoms-uddannelser

Sådan kommer du godt i gang med at fremme reparationskultur blandt unge i landdistrikter

Januar 2026



behave green

REPAIR CAFE DANMARK

Plan- og Landdistriktsstyrelsen

Støttet af Landdistriktspuljen

Baggrund for guiden

Guiden her tager afsæt i et projekt, der undersøger, hvordan pop-up repair caféer kan fungere som redskab til at styrke reparation og fællesskaber blandt unge i landdistrikter. Projektet er gennemført i samarbejde mellem Repair Café Danmark og Behave Green med støtte fra Landdistriktspuljen.

Gennem projektets indledende undersøgelser blev det tydeligt, at unge i landdistrikter udgør en central, men relativt uudforsket målgruppe i repair café-sammenhæng. Samtidig viste erfaringerne, at ungdomsuddannelser spiller en oplagt rolle som lokalt samlingspunkt og en konkret ramme for at møde unge i deres hverdag. Projektet undersøgte derfor, hvordan pop-up repair caféer kan udvikles her.

Projektet er gennemført som en iterativ undersøgelse, og bygger på baggrund af bl.a. surveys, interviews og feltarbejde.

Næste afsnit introducerer, hvordan guiden er opbygget, og hvordan den kan anvendes i arbejdet med pop-up repair caféer og unge i landdistrikter.



Brug af guiden

Denne guide er udviklet på baggrund af erfaringer fra to pop-up repair caféer på ungdomsuddannelser i landdistrikter. Den er tænkt som et praktisk arbejdsredskab til aktører, der ønsker at arbejde med pop-up repair caféer og unge – fx uddannelsesinstitutioner, kommuner, lokale afdelinger af Repair Café Danmark, affaldsselskaber og andre lokale samarbejdspartnere.

Guiden er opbygget som en trin-for-trin-proces, der følger forløbet fra de første overvejelser om organisering og lokation til afvikling og gentagelse af pop-up repair caféen. Hvert trin tager udgangspunkt i konkrete erfaringer fra cases og peger på de greb, der har vist sig at have betydning for unges deltagelse.

Dertil peger guiden på forskellige modeller for organisering, der kan bruges som inspiration til selv at igangsætte et initiativ.

Guiden skal ikke læses som en fast opskrift, men som et fleksibelt redskab, der kan tilpasses lokale rammer, målgrupper og ressourcer. Trinnene kan bruges samlet eller enkeltvis, afhængigt af hvor i processen man befinder sig.



Modeller for organisering

Der er forskellige modeller for at sikre forankring af pop-up repair caféerne. Man behøver ikke vælge én model, og flere modeller kan eksistere på samme tid. Det vil i høj grad afhænge af samarbejdet med den enkelte uddannelsesinstitution.

1.

RCDK organiserer

Eksterne fixere fra RCDK kommer med udstyr og bemanding i et tidsrum. De medbringer værktøjskasser med nødvendigt grej.

Denne model har den styrke, at konceptet er på plads fra start, der er høj kvalitet i reparationerne, og den kræver minimal forberedelse af skolen. Modellen fungerer særligt godt som "kickstarter".

Omvendt er det en svaghed, at den ikke nødvendigvis skaber lokalt ejerskab.

2.

Uddannelsesinstitutionen organiserer

Uddannelsesinstitutionen organiserer en fast tovholder og står selv for afholdelse. Herunder kan det inkludere en investering i eller samling af værktøj/udstyr til skolen. Elever inviteres ind i lektioner eller pauser.

RCDK kan supplere med fixere til workshops eller støtte, mens skolen står for koordinering.

Det kan skabe kontinuitet og tryghed, og kan kobles direkte til fag, der undervises i. Det kan i praksis være udfordrende at finde ressourcer og ildsjæle blandt personalet.

3.

Eleverne organiserer

Eleverne organiserer selv. Her kan en kerne af faste, frivillige RCDK-fixere fungere som mentorer for et hold "elev-fixere", der gradvist selv overtager ansvaret.

Det har den styrke, at det skaber ejerskab og rollemodeller i øjenhøjde, samt at det kan være attraktivt at gøre noget på skolen uden lærerne.

Omvendt er det en stor svaghed, at det i praksis kan være svært at rekruttere og fastholde de unge. Særligt grundet den naturlige udskiftning.

Trin for trin guide til pop-up repair café

1 **Find en lokation til Repair Café**



2 **Rekruttér fixere og deltagende**



3 **Overvej lokalevalg og set-up**



4 **Skab stemning**



5 **Skaf udstyr**



6 **Husk kommunikation**



7 **Facilitér dagen**



8 **Prioritér kontinuitet**



1. Find en lokation til Repair Café

En pop-up repair café kræver et tydeligt organisatorisk afsæt. Det er afgørende, at én eller flere personer på fx uddannelsesinstitutionen siger klart ja og påtager sig rollen som kontaktperson og koordinator. Det kan være ledelse, administration eller en elevansvarlig. Ejerskabet handler ikke kun om tilladelse, men om fælles forventningsafstemning.

Aftal i god tid:

- hvor og hvornår repair caféen afholdes
- hvilket område der egner sig og må bruges
- hvordan der kommunikeres til elever og undervisere
- hvem der har ansvar på dagen

Skab ro omkring afviklingen og sikr, at repair caféen bliver en integreret del af hverdagen – ikke et forstyrrende element. Gør det samtidig simpelt, så uddannelsesinstitutionen kan overskue det administrative arbejde.



2. Rekruttér fixere og deltagende

For at lykkes med dagen skal der rekrutteres én eller flere frivillige fixere, som kan hjælpe de unge. De fungerer både som vejledere i reparationen, men også som motivation for de unge. Eksterne fixere fra Repair Café Danmark har vist sig at have en god effekt, særligt fordi de ikke har en eksisterende relation til de unge. Samtidig er det også en mulighed, at lokale kræfter (fx medarbejdere eller elever) kan have funktionen som fixer. Det er naturligvis vigtigt, at fixere har de rette kompetencer til at betjene teknisk udstyr og har de rette kompetencer til fx at arbejde med reparationer af elektronik eller til at håndtere en symaskine.

I rekruttering af deltagende kan kommunikation med fordel rumme to spor:

1. *"Få fikset din ting"* – den konkrete, funktionelle værdi
2. *"Prøv at være fixer"* – uden krav om forudgående kunnen

Vær også opsøgende på dagen – spørg nysgerrige, om de har noget, der er ødelagt. Nogle gange dukker der noget op, efter isen er brudt.



Psttt... Undersøg om der findes fixere fra repair caféer i dit lokalområde. Måske de er friske på at rykke ud til en pop up repair café.





Hjælpe-fixere

Hvis man gerne vil arbejde med at få de unge til selv at påtage sig funktionen som hjælpe-*fixer*, skal der tages højde for en række fokuspunkter. Flere unge tror, at man skal være trænet eller professionel for at kunne være fixer, hvilket kan afholde dem fra deltagelse.

Anbefaling

1. Der skal være en lav tærskel for at påtage sig rollen – fx ved at være værktøjsassistent, holde orden i pop-up-værkstedet og udføre de mindre reparationer, man er tryg i.
2. For at gøre det mere overkommeligt, kan der etableres en ”buddy-ordning”, hvor de unge kan sidde med en erfaren fixer for vejledning.
3. Brug evt. en udnævnelse som Repair Ambassadør til at skabe forankring og ansvar blandt de involverede elever. Så ved andre interesserede, hvem de skal tale med.
4. Indfør en form for anerkendelse for at deltage som fixer. Fx via et bevis/diplom, en officiel ”repair badge” eller omtale i et nyhedsbrev.
5. Inddrag de elever, der skal have noget fixet i selve reparationen. Skab forbindelse mellem problemet og løsningen.

3. Overvej lokalevalg og set-up

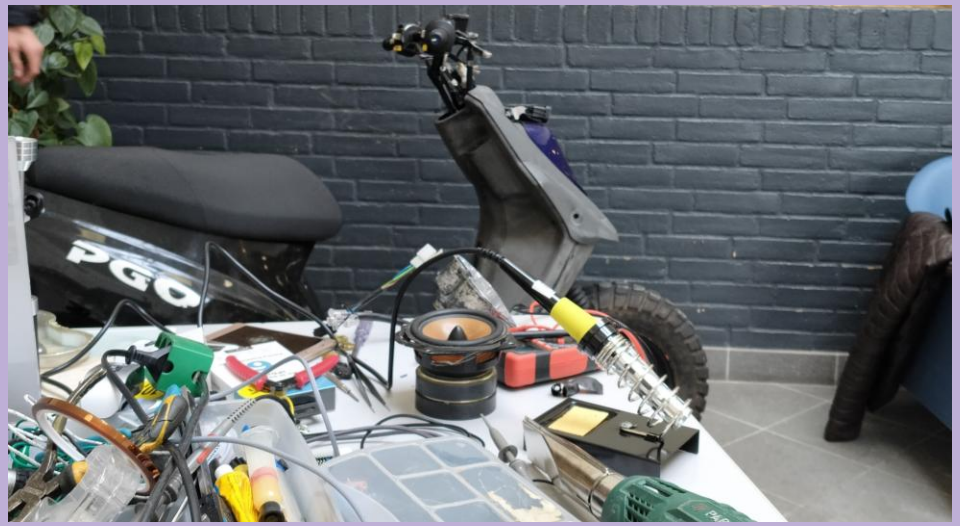
Placeringen har stor betydning for, hvordan unge bruger repair caféen. Områder med naturlig gennemgang skaber opmærksomhed, men det er samtidig vigtigt ikke at placere caféen midt i rummet. Repair caféen fungerer bedst som et synligt, men lidt tilbagetrukket hjørne.

Indret gerne i tydelige zoner:
• Velkomstzone, hvor man kan høre mere om konceptet, men også ”få adgang” til værkstedszonerne. En fixer hjælper med at vurdere reparationen.
• Værkstedszoner, fx tekstil og elektronik
• Hænge-ud-zone, hvor man kan observere uden at deltage aktivt. Skaber samtidig mulighed for at man kan komme med venner.

Det giver de unge mulighed for at nærme sig i eget tempo og reducerer oplevelsen af at “stå frem”.

Husk desuden at have noget blikfang klar i form af plakater eller lignende. RCDK har allerede grafisk opsat informationsmateriale.





4. Skab stemning

Stemningen omkring repair caféen har stor betydning for, om unge bliver tiltrukket og bliver hængende. Mange unge deltager først ved at kigge med eller hænge ud med venner, og idéer til reparation opstår nogle gange undervejs.

Flere unge peger selv på værdien af at integrere repair caféen i eksisterende sociale aktiviteter, fx fredagsbar, fællesarrangementer eller andre uformelle samlingspunkter.

Vi anbefaler, at man skaber en afslappet ramme med enkle greb som snacks (kage/frugt), kaffe/te eller saftevand.

Gør det i orden at blive stående og falde i snak uden nødvendigvis at skulle reparere noget. Tal med besøgende om reparationer generelt og opfordr dem til at tage noget med næste gang (hvis en sådan er planlagt).



5. Skaf udstyr

Undersøgelsen peger på, at elektronik og tøj er de mest efterspurgte reparationer. Udstyret bør derfor understøtte netop disse typer opgaver.

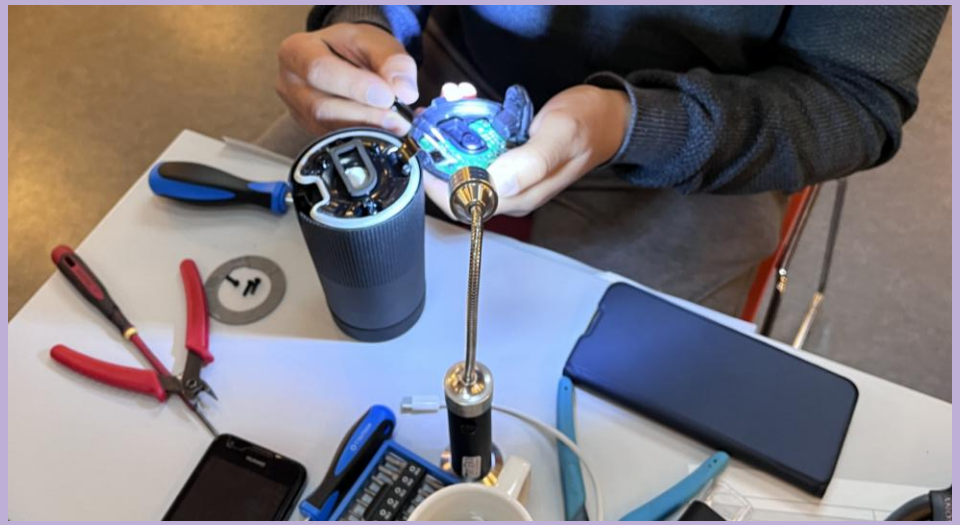
Hvis Repair Café Danmark inddrages i jeres indsats, har I mulighed for at låne relevant udstyr. Her har man mulighed for at bestille værktøjskasser med basalt værktøj til elektronikreparationer og sysæt.

Prioritér lavpraktisk udstyr frem for avancerede løsninger. Hurtige og overskuelige reparationer – som at lime en skosål, lappe et hul eller skifte et batteri – skaber succesoplevelser og gør formatet tilgængeligt.

Sørg også for praktisk drift: borde, stole, strøm, affaldssortering og et sted at placere værktøjet. Et overskueligt set-up gør det lettere for unge at deltage.

Vær ikke bange for at række ud til netværket omkring indsatsen og spørge efter symaskiner eller lignende.





6. Husk kommunikation

Mange unge deltager spontant på dagen og glemmer at tage ødelagte ting med. Derfor er gentagne påmindelser vigtige. Særligt ved en enkeltstående pop-up repair café.

Skolens administration kan hjælpe med at kommunikere på den bedste måde. Vi anbefaler, at man laver en færdig beskrivelse, som skolen kan dele direkte, uden at bruge ekstra ressourcer.

Brug skolens officielle kanaler som Lectio, Aula og informations-skærme, suppleret med mundtlig kommunikation fx ved morgensamlinger.

Budskabet skal være konkret og handlingsrettet:
"Medbring ting, der er i stykker", "Det er gratis at deltage", "Få hjælp til at reparere"

Det kan hjælpe at nævne eksempler på, hvad der kan repareres, da flere først undervejs kommer i tanker om deres ødelagte tøj og elektronik.





7. Facilitéring af dagen

På selve dagen er det vigtigt med en tydelig, men uformel facilitering.

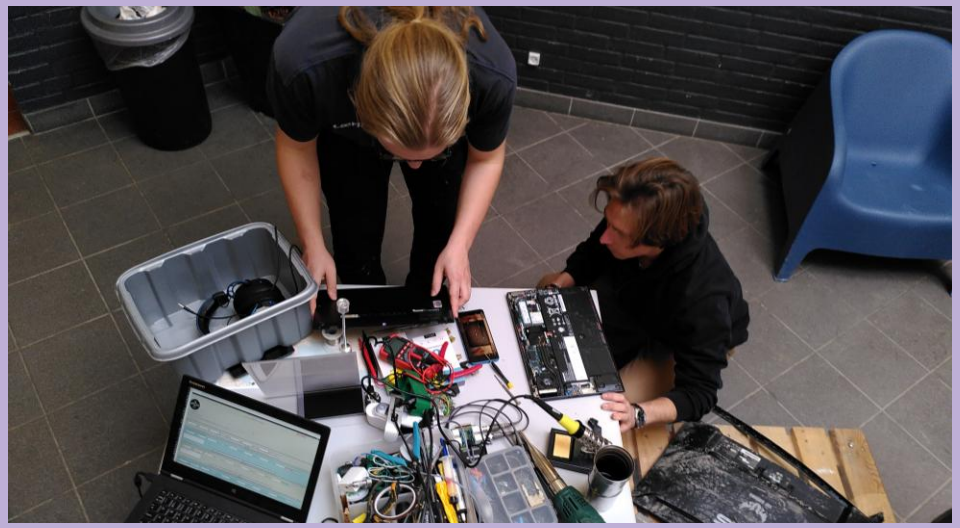
Husk at pop up repair caféen først og fremmest handler om at understøtte en kulturændring blandt deltagerne. Heriblandt at højne bevidstheden om vores høje forbrug i Danmark, og at styrke forståelsen for levetidsforlængelse og reparation.

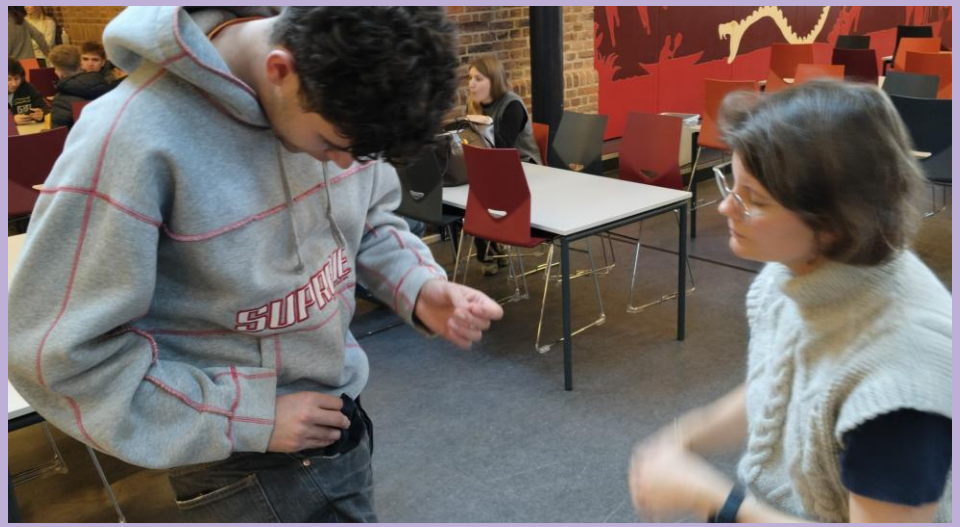
Start med en kort velkomst og en enkel afklaring af forventninger. Køstyring kan fx ske ved ”vi hjælper jer i gang, men I skal selv prøve”, “én ting pr. person” eller “småting repareres først”.

Skab plads til både aktive deltagere og dem, der blot kigger med. Mange unge deltager først gennem samtale og observation, før de engagerer sig mere aktivt. Den åbne stemning er afgørende for, at de bliver hængende, og det er nemmere at opsøge, når der allerede er andre til stede.

Vær opsøgende for de observerende og forbipasserende.

Hjælp deltagere videre med research af løsninger online, hvis det ikke virker indlysende i starten. En nysgerrighed om reparationer kan være det første skridt.





8. Prioritér kontinuitet

Mange unge har ikke kendskab til repair café-konceptet, men de fleste er interesserede. Derfor skal de fleste først lære konceptet og formålet at kende, før de engagerer sig i det.

Gør repair café-indsatsen til en gentagende aktivitet. Dette er med til at øge muligheden for, at de unge deltager aktivt, og at de rent faktisk medbringer noget, der skal repareres.

Understøt deltagelsen ved at bruge fotos fra pop-up repair caféer som et værktøj til at dele succeshistorier. Fotos med andre unge, der reparerer og deltager i aktiviteterne kan være med til at skabe genkendelighed hos en selv.

Del små succeshistorier, fx hvor meget tøj eller elektronik der er blevet repareret – det skaber nysgerrighed og interesse for fremtiden.



Pop-up Repair Café på ungdomsuddannelser i landdistrikter. En guide til at skabe Repair Caféer blandt unge i landdistrikter. Læringer fra pop-ups på uddannelsesinstitutioner på Lolland-Falster.

Januar 2026

Behave Green
CVR: 40 81 42 80
Frederiksholms Kanal 30 A7,
1220 København K
behavegreen.dk