Trin-for-trin: Pop-up Repair Caféer på ungdoms-uddannelser

Sådan kommer du godt i gang med at fremme reparationskultur blandt unge i landdistrikter

Januar 2026



behave green

REPAIR CAFE DANMARK

Plan- og Landdistriktsstyrelsen

Støttet af Landdistriktspuljen

Baggrund for guiden

Guiden her tager afsæt i et projekt, der undersøger, hvordan pop-up repair caféer kan fungere som redskab til at styrke reparation og fællesskaber blandt unge i landdistrikter. Projektet er gennemført i samarbejde mellem Repair Café Danmark og Behave Green med støtte fra Landdistriktspuljen.

Gennem projektets indledende undersøgelser blev det tydeligt, at unge i landdistrikter udgør en central, men relativt uudforsket målgruppe i repair café-sammenhæng. Samtidig viste erfaringerne, at ungdomsuddannelser spiller en oplagt rolle som lokalt samlingspunkt og en konkret ramme for at møde unge i deres hverdag. Projektet undersøgte derfor, hvordan pop-up repair caféer kan udvikles her.

Projektet er gennemført som en iterativ undersøgelse, og bygger på baggrund af bl.a. surveys, interviews og feltarbejde.

Næste afsnit introducerer, hvordan guiden er opbygget, og hvordan den kan anvendes i arbejdet med pop-up repair caféer og unge i landdistrikter.



Brug af guiden

Denne guide er udviklet på baggrund af erfaringer fra to pop-up repair caféer på ungdomsuddannelser i landdistrikter. Den er tænkt som et praktisk arbejdsredskab til aktører, der ønsker at arbejde med pop-up repair caféer og unge – fx uddannelsesinstitutioner, kommuner, lokale afdelinger af Repair Café Danmark, affaldsselskaber og andre lokale samarbejdspartnere.

Guiden er opbygget som en trin-for-trin-proces, der følger forløbet fra de første overvejelser om organisering og lokation til afvikling og gentagelse af pop-up repair caféen. Hvert trin tager udgangspunkt i konkrete erfaringer fra cases og peger på de greb, der har vist sig at have betydning for unges deltagelse.

Dertil peger guiden på forskellige modeller for organisering, der kan bruges som inspiration til selv at igangsætte et initiativ.

Guiden skal ikke læses som en fast opskrift, men som et fleksibelt redskab, der kan tilpasses lokale rammer, målgrupper og ressourcer. Trinnene kan bruges samlet eller enkeltvis, afhængigt af hvor i processen man befinder sig.



Modeller for organisering

Der er forskellige modeller for at sikre forankring af pop-up repair caféerne. Man behøver ikke vælge én model, og flere modeller kan eksistere på samme tid. Det vil i høj grad afhænge af samarbejdet med den enkelte uddannelsesinstitution.

1.

RCDK organiserer

Eksterne fixere fra RCDK kommer med udstyr og bemanding i et tidsrum. De medbringer værktøjskasser med nødvendigt grej.

Denne model har den styrke, at konceptet er på plads fra start, der er høj kvalitet i reparationerne, og den kræver minimal forberedelse af skolen. Modellen fungerer særligt godt som "kickstarter".

Omvendt er det en svaghed, at den ikke nødvendigvis skaber lokalt ejerskab.

2.

Uddannelsesinstitutionen organiserer

Uddannelsesinstitutionen organiserer en fast tovholder og står selv for afholdelse. Herunder kan det inkludere en investering i eller samling af værktøj/udstyr til skolen. Elever inviteres ind i lektioner eller pauser.

RCDK kan supplere med fixere til workshops eller støtte, mens skolen står for koordinering.

Det kan skabe kontinuitet og tryghed, og kan kobles direkte til fag, der undervises i. Det kan i praksis være udfordrende at finde ressourcer og ildsjæle blandt personalet.

3.

Eleverne organiserer

Eleverne organiserer selv. Her kan en kerne af faste, frivillige RCDK-fixere fungere som mentorer for et hold "elev-fixere", der gradvist selv overtager ansvaret.

Det har den styrke, at det skaber ejerskab og rollemodeller i øjenhøjde, samt at det kan være attraktivt at gøre noget på skolen uden lærerne.

Omvendt er det en stor svaghed, at det i praksis kan være svært at rekruttere og fastholde de unge. Særligt grundet den naturlige udskiftning.

Trin for trin guide til pop-up repair café

1 Find en lokation til Repair Café



2 Rekruttér fixere og deltagende



3 Overvej lokalevalg og set-up



4 Skab stemning



5 Skaf udstyr



6 Husk kommunikation



7 Facilitér dagen



8 Prioritér kontinuitet



1. Find en lokation til Repair Café

En pop-up repair café kræver et tydeligt organisatorisk afsæt. Det er afgørende, at én eller flere personer på fx uddannelsesinstitutionen siger klart ja og påtager sig rollen som kontaktperson og koordinator. Det kan være ledelse, administration eller en elevansvarlig. Ejerskabet handler ikke kun om tilladelse, men om fælles forventningsafstemning.

Aftal i god tid:

- hvor og hvornår repair caféen afholdes
- hvilket område der egner sig og må bruges
- hvordan der kommunikeres til elever og undervisere
- hvem der har ansvar på dagen

Skab ro omkring afviklingen og sikr, at repair caféen bliver en integreret del af hverdagen – ikke et forstyrrende element. Gør det samtidig simpelt, så uddannelsesinstitutionen kan overskue det administrative arbejde.



2. Rekruttér fixere og deltagende

For at lykkes med dagen skal der rekrutteres én eller flere frivillige fixere, som kan hjælpe de unge. De fungerer både som vejledere i reparationen, men også som motivation for de unge. Eksterne fixere fra Repair Café Danmark har vist sig at have en god effekt, særligt fordi de ikke har en eksisterende relation til de unge. Samtidig er det også en mulighed, at lokale kræfter (fx medarbejdere eller elever) kan have funktionen som fixer. Det er naturligvis vigtigt, at fixere har de rette kompetencer til at betjene teknisk udstyr og har de rette kompetencer til fx at arbejde med reparationer af elektronik eller til at håndtere en symaskine.

I rekruttering af deltagende kan kommunikation med fordel rumme to spor:

1. *"Få fikset din ting"* – den konkrete, funktionelle værdi
2. *"Prøv at være fixer"* – uden krav om forudgående kunnen

Vær også opsøgende på dagen – spørg nysgerrige, om de har noget, der er ødelagt. Nogle gange dukker der noget op, efter isen er brudt.



Psttt... Undersøg om der findes fixere fra repair caféer i dit lokalområde. Måske de er friske på at rykke ud til en pop up repair café.





Hjælpe-fixere

Hvis man gerne vil arbejde med at få de unge til selv at påtage sig funktionen som hjælpe-*fixer*, skal der tages højde for en række fokuspunkter. Flere unge tror, at man skal være trænet eller professionel for at kunne være fixer, hvilket kan afholde dem fra deltagelse.

Anbefaling

1. Der skal være en lav tærskel for at påtage sig rollen – fx ved at være værktøjsassistent, holde orden i pop-up-værkstedet og udføre de mindre reparationer, man er tryg i.
2. For at gøre det mere overkommeligt, kan der etableres en ”buddy-ordning”, hvor de unge kan sidde med en erfaren fixer for vejledning.
3. Brug evt. en udnævnelse som Repair Ambassadør til at skabe forankring og ansvar blandt de involverede elever. Så ved andre interesserede, hvem de skal tale med.
4. Indfør en form for anerkendelse for at deltage som fixer. Fx via et bevis/diplom, en officiel ”repair badge” eller omtale i et nyhedsbrev.
5. Inddrag de elever, der skal have noget fixet i selve reparationen. Skab forbindelse mellem problemet og løsningen.

3. Overvej lokalevalg og set-up

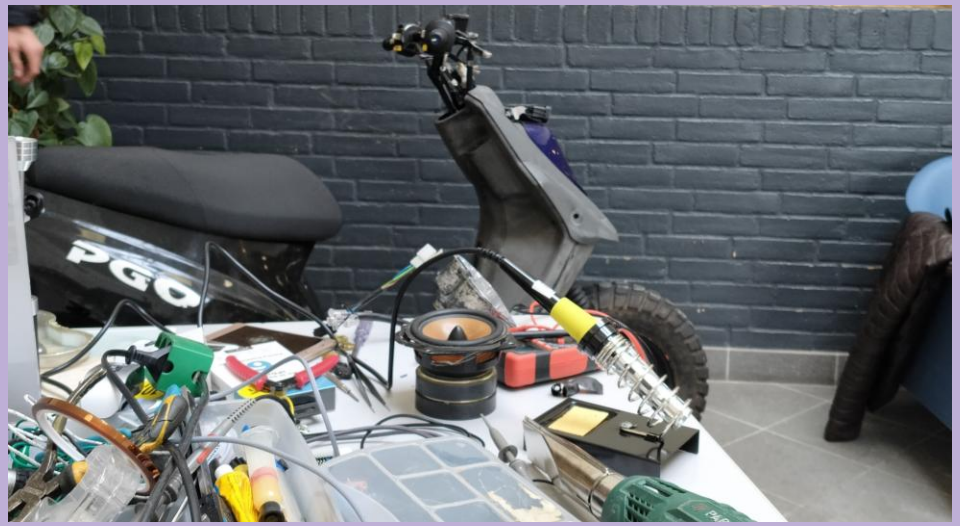
Placeringen har stor betydning for, hvordan unge bruger repair caféen. Områder med naturlig gennemgang skaber opmærksomhed, men det er samtidig vigtigt ikke at placere caféen midt i rummet. Repair caféen fungerer bedst som et synligt, men lidt tilbagetrukket hjørne.

Indret gerne i tydelige zoner:
• Velkomstzone, hvor man kan høre mere om konceptet, men også ”få adgang” til værkstedszonerne. En fixer hjælper med at vurdere reparationen.
• Værkstedszoner, fx tekstil og elektronik
• Hænge-ud-zone, hvor man kan observere uden at deltage aktivt. Skaber samtidig mulighed for at man kan komme med venner.

Det giver de unge mulighed for at nærme sig i eget tempo og reducerer oplevelsen af at “stå frem”.

Husk desuden at have noget blikfang klar i form af plakater eller lignende. RCDK har allerede grafisk opsat informationsmateriale.





4. Skab stemning

Stemningen omkring repair caféen har stor betydning for, om unge bliver tiltrukket og bliver hængende. Mange unge deltager først ved at kigge med eller hænge ud med venner, og idéer til reparation opstår nogle gange undervejs.

Flere unge peger selv på værdien af at integrere repair caféen i eksisterende sociale aktiviteter, fx fredagsbar, fællesarrangementer eller andre uformelle samlingspunkter.

Vi anbefaler, at man skaber en afslappet ramme med enkle greb som snacks (kage/frugt), kaffe/te eller saftevand.

Gør det i orden at blive stående og falde i snak uden nødvendigvis at skulle reparere noget. Tal med besøgende om reparationer generelt og opfordr dem til at tage noget med næste gang (hvis en sådan er planlagt).



5. Skaf udstyr

Undersøgelsen peger på, at elektronik og tøj er de mest efterspurgte reparationer. Udstyret bør derfor understøtte netop disse typer opgaver.

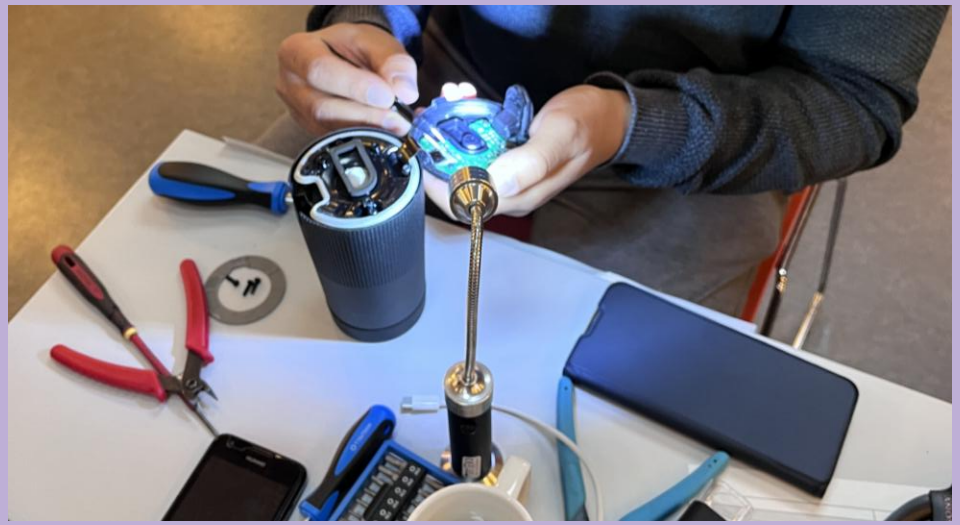
Hvis Repair Café Danmark inddrages i jeres indsats, har I mulighed for at låne relevant udstyr. Her har man mulighed for at bestille værktøjskasser med basalt værktøj til elektronikreparationer og sysæt.

Prioritér lavpraktisk udstyr frem for avancerede løsninger. Hurtige og overskuelige reparationer – som at lime en skosål, lappe et hul eller skifte et batteri – skaber succesoplevelser og gør formatet tilgængeligt.

Sørg også for praktisk drift: borde, stole, strøm, affaldssortering og et sted at placere værktøjet. Et overskueligt set-up gør det lettere for unge at deltage.

Vær ikke bange for at række ud til netværket omkring indsatsen og spørge efter symaskiner eller lignende.





6. Husk kommunikation

Mange unge deltager spontant på dagen og glemmer at tage ødelagte ting med. Derfor er gentagne påmindelser vigtige. Særligt ved en enkeltstående pop-up repair café.

Skolens administration kan hjælpe med at kommunikere på den bedste måde. Vi anbefaler, at man laver en færdig beskrivelse, som skolen kan dele direkte, uden at bruge ekstra ressourcer.

Brug skolens officielle kanaler som Lectio, Aula og informations-skærme, suppleret med mundtlig kommunikation fx ved morgensamlinger.

Budskabet skal være konkret og handlingsrettet:
"Medbring ting, der er i stykker", "Det er gratis at deltage", "Få hjælp til at reparere"

Det kan hjælpe at nævne eksempler på, hvad der kan repareres, da flere først undervejs kommer i tanker om deres ødelagte tøj og elektronik.





7. Facilitéring af dagen

På selve dagen er det vigtigt med en tydelig, men uformel facilitering.

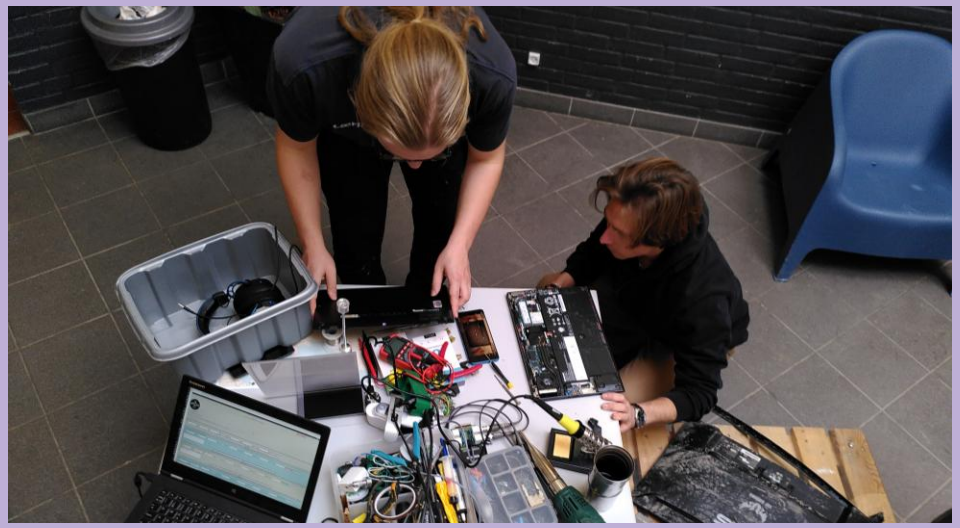
Husk at pop up repair caféen først og fremmest handler om at understøtte en kulturændring blandt deltagerne. Heriblandt at højne bevidstheden om vores høje forbrug i Danmark, og at styrke forståelsen for levetidsforlængelse og reparation.

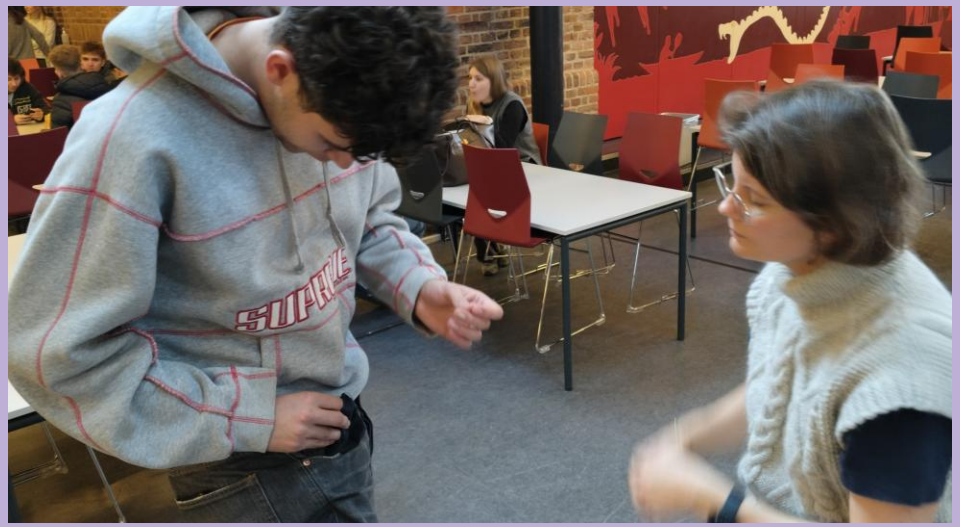
Start med en kort velkomst og en enkel afklaring af forventninger. Køstyring kan fx ske ved ”vi hjælper jer i gang, men I skal selv prøve”, “én ting pr. person” eller “småting repareres først”.

Skab plads til både aktive deltagere og dem, der blot kigger med. Mange unge deltager først gennem samtale og observation, før de engagerer sig mere aktivt. Den åbne stemning er afgørende for, at de bliver hængende, og det er nemmere at opsøge, når der allerede er andre til stede.

Vær opsøgende for de observerende og forbipasserende.

Hjælp deltagere videre med research af løsninger online, hvis det ikke virker indlysende i starten. En nysgerrighed om reparationer kan være det første skridt.





8. Prioritér kontinuitet

Mange unge har ikke kendskab til repair café-konceptet, men de fleste er interesserede. Derfor skal de fleste først lære konceptet og formålet at kende, før de engagerer sig i det.

Gør repair café-indsatsen til en gentagende aktivitet. Dette er med til at øge muligheden for, at de unge deltager aktivt, og at de rent faktisk medbringer noget, der skal repareres.

Understøt deltagelsen ved at bruge fotos fra pop-up repair caféer som et værktøj til at dele succeshistorier. Fotos med andre unge, der reparerer og deltager i aktiviteterne kan være med til at skabe genkendelighed hos en selv.

Del små succeshistorier, fx hvor meget tøj eller elektronik der er blevet repareret – det skaber nysgerrighed og interesse for fremtiden.



Pop-up Repair Café på ungdomsuddannelser i landdistrikter. En guide til at skabe Repair Caféer blandt unge i landdistrikter. Læringer fra pop-ups på uddannelsesinstitutioner på Lolland-Falster.

Januar 2026

Behave Green
CVR: 40 81 42 80
Frederiksholms Kanal 30 A7,
1220 København K
behavegreen.dk